平成24年10月25日

各 位

上場会社名　マガシーク株式会社
代表者　代表取締役社長 井上　直也
（コード番号　3060）
問合せ先責任者　管理本部長 田中　宏樹
（TEL　03-5212-5296）

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成24年４月27日に公表した業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成25年3月期第2四半期（累計）個別業績予想数値の修正（平成24年4月1日～平成24年9月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	5,228	8	8	5	235.96
今回修正予想(B)	4,251	△201	△203	△128	△6,077.89
増減額(B-A)	△977	△209	△211	△133	
増減率(%)	△18.7	―	―	―	
（ご参考）前期第2四半期実績（平成24年3月期第2四半期）	4,316	66	68	38	1,815.24

平成25年3月期通期個別業績予想数値の修正（平成24年4月1日～平成25年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	11,565	320	320	200	9,438.41
今回修正予想(B)	11,565	2	0	0	27.06
増減額(B-A)	0	△318	△320	△200	
増減率(%)	0.0	△99.4	△100.0	△100.0	
（ご参考）前期実績（平成24年3月期）	9,698	252	255	138	6,541.27

修正の理由

平成25年３月期第２四半期累計期間につきましては、市場環境の悪化によりEコマース市場全体的に売上高が伸び悩むなか、テレビコマーシャルをはじめとした広告宣伝やサイトのリニューアル等の各種施策が奏功し、高い購買力を有する30～40代女性向けの販売を拡大することで市場の落ち込みの影響を補完することができました。また、広報活動の強化により他メディアへの露出も増加し、当社の認知度向上を図ることができたものの、中長期的なブランディングを重視したため、当第２四半期累計期間では売上や利益に直接寄与するような即時的な効果を想定よりも得ることができず、売上高は前回予想を下回る見込みです。利益面につきましては、積極的な広告宣伝が利益を圧迫したことに加えて、競争激化による利益率の低下により、前回予想を大きく下回る見込みです。

平成25年３月期通期業績予想につきましては、徐々に現れはじめた広告宣伝効果をさらに増幅させるべく、引き続き積極的な認知拡大策を推進することで、売上高は前回予想どおりとなる見込みです。しかし、利益面につきましては上期におけるマイナス分を補完するには至らず前回予想を下回る見込みです。当社といたしましては、効果が現れつつある広告宣伝活動を今後も積極的かつ継続的に展開することで認知度の向上を目指します。また、他社にはない魅力的なサービスを展開することで、新規顧客の開拓や休眠顧客の活性化を図り、売上の増大および利益率の向上を目指します。

なお、当期の期末配当につきましては、株主の皆様への継続的な利益還元を重視する観点から、平成24年４月27日に公表いたしました「平成24年３月期決算短信〔日本基準〕（非連結）」における期末配当予想のとおり、１株あたり2,832円とさせていただく予定であります。

※上記の予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依拠して投資等の判断を行うことはお差し控え下さい。

以 上